



PYTANIE 1:

Czy forma przedstawienia koncepcji jest sztywno narzucona?

ODPOWIEDŹ:

Nie ma jednoznacznej, z góry narzuconej formy przedstawienia koncepcji wystawy. Ważne, żeby była ona wyczerpująco opisana – w taki sposób, aby zarówno aspekt merytoryczny, jak i wizualny potencjalnej wystawy był w niej klarownie nakreślony. Ogólne założenia i minimalna zawartość koncepcji zostały opisane w Regulaminie konkursu.

PYTANIE 2:

Nie do końca zrozumiałam w jakiej formie można przysyłać prace – czy mogę zgłosić mój projekt mailowo? Czy też muszę przysłać go pocztą – płytę z pracami, opisem projektu itd?

ODPOWIEDŹ:

Projekt ma zostać przygotowany co najmniej w formie cyfrowej, bez ograniczeń co do sposobu prezentacji. Projekt musi być dostarczony na wybranym nośniku fizycznym (płyta CD, DVD, pendrive) do siedziby Partnera Konkursu (biuro firmy Ghelamco Poland mieszczące się w biurowcu Warsaw Spire przy placu Europejskim 1, 00-844 w Warszawie).

Jeżeli chodzi o formę opracowania koncepcji – może to być na przykład kompletna prezentacja koncepcji wygenerowana do formatu .pdf. Może to być film, animacja, zestaw wizualizacji, model wystawy. Koncepcja musi zawierać niezbędny opis i kosztorys. Nie ograniczamy formy wypowiedzi autorskiej.

Nie oczekujemy od Państwa drukowania materiałów, jednocześnie nie ograniczając możliwej formy złożonej pracy. Zatem wszelkie dodatkowe materiały nieprzewidziane w Regulaminie są dopuszczalne.

Projekt ma zostać dostarczony do siedziby Partnera Konkursu do dnia 17 maja 2017 (liczy się data wpłynięcia).

PYTANIE 3:

Jeden punkt w regulaminie brzmi: „Organizator Konkursu wraz z Partnerem współpracującym z przyczyn obiektywnych (losowych) nie muszą wdrażać Projektu Wybranego, a autorom Projektu Wybranego oraz odpowiednio Projektu Rezerwowego nie będą przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia w stosunku do Organizatora” – czyli w przypadku braku wdrożenia już wybranego projektu, po podpisaniu umowy, artyście nie przysługuje wzrost kosztów (wymienionych w umowie) poniesionych na przygotowanie wystawy?

ODPOWIEDŹ:

Po wyłonieniu *Projektu Wybranego* Organizator zawrze z jego autorem umowę na jego realizację. Cytowany w pytaniu zapis dotyczy sytuacji, kiedy Jury wyłoni zwycięski projekt (*Projekt Wybrany*), ogłosi wyniki, ale nie nastąpiło jeszcze podpisanie wyżej wskazanej umowy. Nagrodą w Konkursie jest sama realizacja wystawy finansowana przez Organizatorów w maksymalnej wartości wymienionej w Regulaminie, a nie nagroda pieniężna. W przypadku skierowania *Projektu Wybranego* do jego realizacji i braku uzgodnienia warunków i podpisania umowy, autorzy *Projektu Wybranego* nie otrzymają np. ekwiwalentu wartości wystawy czy innego rodzaju wynagrodzenia. Jeżeli autor poniesie jakiegokolwiek koszty związane ze zgłoszeniem projektu do Konkursu, to koszty te stanowią wyłączne koszty uczestnika Konkursu.

Przypadki związane z sytuacją już po podpisaniu umowy zostaną uregulowane w tej właśnie umowie. Z zasady, po rozpoczęciu prac realizacyjnych, jeżeli dojdzie do jakiegoś przypadku losowego uniemożliwiającego kontynuację realizacji wystawy, na przykład do zniszczenia Art Walku, co uniemożliwi dalsze jego funkcjonowanie lub wyłączenie go z użytkowania na dłuższy okres czasu – Organizatorzy poniosą jedynie koszty produkcji, jakie powstały w związku z realizacją *Projektu Wybranego*, na mocy porozumienia o rozwiązaniu umowy podpisanego z autorami. Powyższe gwarantują również przepis prawa.

PYTANIE 4:

Czy konkurs dotyczy przygotowania projektu kuratorskiego (wybór artystów, kontekstu społecznego czy intelektualnego, koncepcja wystawiennicza), czy tylko koncepcji i pomysłu wystawienniczego (np. bez propozycji artystów)?

ODPOWIEDŹ:

Formalnie nie ma ograniczeń co do treści składanych w konkursie prac, poza wymienionymi w Regulaminie elementami (np. kosztorys wystawy, niezbędne oświadczenia itp.). Istotnym jest to, że koncepcja ma przedstawić wizję wystawy w pasażu Art Walk w ujęciu kompletnym i wpisanym w jego kontekst.

Zatem naturalnym się wydaje, że złożona w konkursie koncepcja winna dotyczyć konkretnego, opracowanego tematu czy zagadnienia. Wizja wystawy musi być wpisana w kontekst miejsca – obiekt, jego parametry techniczne, wartości architektoniczne, liczbę okien do prezentacji prac itd. Koncepcja winna być skosztorysowana pod względem jej produkcji i wynagrodzeń. Trudno zatem byłoby przedstawić ogólne założenia przedsięwzięcia, a nie skonkretyzowaną propozycję.

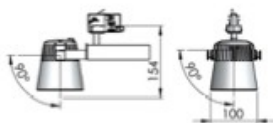
Projekt musi przedstawić koncepcję w sposób opisowy, ale także wizualny. Musi być kompletny, a jego realizacja – wyceniona.

PYTANIE 5:

Jakie są parametry dostępnego oświetlenia w pasażu Art Walk?

ODPOWIEDŹ:

- kształtowanie oświetlenia w oknach pasażu Art Walk oparte jest na dwóch listwach – dolnej i górnej, z dowolnie sytuowanymi na nimi oprawami.
- Listwy dolna i górna mogą być włączane osobno od siebie. Włączenie listy dolnej uruchamia wszystkie oprawy oświetleniowe na niej zainstalowane (podobnie z listwą górną).
- Specyfikacja lamp (lampy pasują do obu listw):
 - oświetlenie ogólne $E_{sf} = 300 \text{ lx}$,
 - oprawy w liczbie 60 – GLIDER MINI LED, CRI (wskaźnik oddawania barw) – 90, strumień świetlny – 3400 lm; 36 W, temperatura barwowa $T = 3000 \text{ K}$
 - oprawy na szynach, możliwe swobodne przesuwanie i dostosowanie oświetlenia do aktualnej ekspozycji.



IP20

MINI GLIDER

Mini Glider is a compact luminaire in the Glider LED-series – effective and economical.

LIGHTSOURCE OPTIONS	CRI 80 & 90 / 2700K, 3000K, 3500K, 4000K, 5000K
COLOUR CONSISTENCY	MacAdams 3 SDCM
LUMEN MAINTENANCE	50 000h (L70 B50)
LIGHT OUTPUT RATIO	> 85%
MATERIAL	Powder painted metal and die-cast aluminium
INSTALLATION	Available for all Nordic Aluminium tracks
COOLING	Passive cooling

LED module	Colour temp.	CRI	Luminous flux	Module Voltage	System Voltage	Beam angles						Dimming		Colour					
						16°	25°	36°	48°	60°	80°	1x10y	Push dim	1x10y	1x10y	1x10y	White	Warm	
Clear White	3 000K	CRi 90	3 200lm	30W	36W	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
CLIK06-120K	3 000K	CRi 80	4 000lm	33W	36W	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
CLIK06-120K	3 000K	CRi 90	3 400lm	33W	36W	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

* Dimmable versions have lower luminous flux



PYTANIE 6:

Czy przestrzeń Art Walk jest wentylowana? Czy posiada klimatyzację?

ODPOWIEDŹ:

W przestrzeni Art Walk zainstalowanych jest 6 jednostek wewnętrznych klimatyzacji, utrzymujących stałą temperaturę wewnątrz obiektu.

PYTANIE 7:

Jestem autorem projektu fotograficznego. Czy mogę zaproponować jego prezentację jako wystawę w Art Walk?

ODPOWIEDŹ:

Zgodnie z Regulaminem Konkursu, zgłoszony na Konkurs projekt ma "zaprezentować niepowtarzalną, wcześniej nigdzie nieopublikowaną, artystyczną koncepcję proponowanej tematyki oraz artystów i prac". Oznacza to, że stawiamy na projekty oryginalnie zaproponowane do przestrzeni Art Walk, nie traktujące jej jako dodatkowego miejsca ekspozycji projektu już wcześniej zrealizowanego.

Nie oznacza to jednak, że nie można w opracowaniu pracy konkursowej skorzystać ze stworzonych przez siebie wcześniej prac – w przypadku wykorzystania gotowego projektu lub prac na potrzeby Konkursu, należy znaleźć dla niego/ nich merytoryczny i oryginalny klucz prezentacji w pasażu Art Walk. Innymi słowy – związać projekt z kontekstem przestrzeni, zdefiniować jego nowe znaczenie w związku z jego możliwą realizacją w Art Walk przy placu Europejskim. Mówią o tym także kolejne zapisy Regulaminu Konkursu stwierdzające, że projekt musi "składać się z prac gotowych lub zaprojektowanych o wysokich walorach artystycznych" czy "przedstawić innowacyjne podejście do sposobu aranżacji przestrzennej pasażu Art Walk".

PYTANIE 8:

Jestem artystą, nie kuratorem. Czy mogę złożyć pracę konkursową pod swoim nazwiskiem?

ODPOWIEDŹ:

Projekt złożony w Konkursie może być zgłoszony przez dowolną osobę lub zespół – może to być sam artysta, może to być kurator, lub cały zespół. Nie ma ograniczeń osobowych.

PYTANIE 9:

Cała moja twórczość przedstawiona jest na moim profilu jednego z artystycznych portali internetowych. Czy mogę wysłać zgłoszenie poprzez przedstawienie wszystkich prac tam zamieszczonych?

ODPOWIEDŹ:

Złożony w Konkursie projekt nie może być prezentacją projektu lub projektów artystycznych niededykowanych do ich realizacji w pasażu Art Walk czy też niepokazujących sposobu jego realizacji w tej konkretnej przestrzeni wystawienniczej.

Przykładowo – jeżeli zamiast konkretnej pracy konkursowej Organizator otrzyma informację o projekcie w formie przedstawienia strony internetowej artysty, na której zawarty jest opis koncepcji zrealizowanych przez niego projektów oraz jego prace, nie przygotowane dla tego konkretnego miejsca, ale jedynie przedstawiające zestawienie twórczości artysty – to taka praca nie będzie brana pod uwagę.

Koncepcja ma ponadto mieć charakter kompleksowy i kompletny (angażować całą przestrzeń Art Walk), a także być zbudżetowana.