



Organizator

Organizatorem konkursu jest Fundacja Sztuka w Mieście z siedzibą w Warszawie przy pl. Europejskim 1, 00-844 Warszawa (zwana dalej Organizatorem), wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz z rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000528683, NIP: 5213682003, REGON: 147495950-00022.

Podmiotem współpracującym w przeprowadzeniu konkursu jest Ghelamco Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy pl. Europejskim 1, 00-844 Warszawa (zwany dalej Podmiotem współpracującym), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000767269, NIP 5261049232, REGON 011394016.

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest otwarty.
2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby lub zespoły mające doświadczenie w organizacji wystaw, jednak nie stanowi to bezwzględnego warunku.
3. Uczestnicy wskazują osobę – kuratora – koordynatora mającego możliwości podjęcia się realizacji w przypadku wybrania ich projektu przez Jury.

Cel Konkursu

1. Wyłonienie spośród nadesłanych prac najtrafniej odpowiadającego na postawione w Konkursie warunki projektu artystycznego, który stanowić będzie podstawę realizacji wystawy w galerii Art Walk.
2. Promocja kuratorów, twórców oraz ich projektów w Polsce.
3. Rozwijanie refleksji na temat przemian architektonicznych i społecznych tkanki miejskiej.

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie szczegółowego projektu artystycznego w postaci wystawy dla galerii Art Walk na placu Europejskim w Warszawie, zlokalizowanej w dzielnicy Wola.
2. Zwycięska praca stanowić będzie podstawę dla realizacji wystawy w drugiej połowie 2019 lub pierwszej połowie 2020 roku.

Nagroda

1. Nagrodą dla autora/autorów zwycięskiej pracy jest realizacja zwycięskiej koncepcji w formie wystawy w galerii Art Walk.
2. Organizator nie przewiduje dodatkowych nagród.

Główne założenia Konkursu i prac konkursowych

1. Konkurs ma formułę Open Call, co oznacza, że może w nim wziąć udział każdy zainteresowany.
2. Projekt ma na celu stworzenie kompletnej, całościowej, szczegółowej wizji wystawy dostosowanej do kontekstu przestrzeni Art Walk, nawiązującej do idei prezentowanych w artystycznym przekazie galerii na placu Europejskim.
3. Miejscem podstawowym opracowania jest wnętrze galerii Art Walk przy placu Europejskim w Warszawie.
4. Miejscem dodatkowym, możliwym do uwzględnienia w koncepcji wystawy, jest przestrzeń placu Europejskiego w Warszawie.
5. Projektowana wystawa powinna:
 - a. zaprezentować niepowtarzalną, wcześniej nigdzie nieopublikowaną, artystyczną koncepcję proponowanej tematyki oraz artystów i prac,
 - b. składać się z prac gotowych lub zaprojektowanych o wysokich walorach artystycznych,
 - c. przedstawić innowacyjne podejście do sposobu aranżacji przestrzennej galerii Art Walk,
 - d. spełniać kryteria trwałości prac wystawianych w przestrzeni typu witryn (np. pod względem ich odporności na naświetlanie promieniami słonecznymi itp.),
 - e. mieć charakter całościowy,
 - f. zawierać opis koncepcji wystawy wraz ze spisem wybranych/planowanych prac i ich wstępną specyfikacją,



- g. zawierać wizualizacje, zdjęcia lub inne materiały graficzne przedstawiające koncepcję wystawy oraz wybrane do wystawy prace,
 - h. zawierać szacunkowy budżet projektu.
6. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Podmiotu współpracującego i członkowie ich rodzin, a także pracownicy bezpośrednich wykonawców Organizatora oraz Podmiotu współpracującego i członkowie ich rodzin.

Forma prac

1. Prezentacja w formie elektronicznej – w formacie przynajmniej pdf powinna zawierać :
2. zwięzły opis zawierający przedstawienie koncepcji wystawy wraz z określonym autorskim tematem przewodnim – krótka idea projektu oraz opis i uzasadnienie tematu projektu, max. 2500 znaków ze spacjami, w języku polskim i angielskim (możliwość upubliczniania po ogłoszeniu wyników Konkursu),
 - a. opis szczegółowy wystawy zawierający propozycje prac, autorów, formatów, materiałów i ich przestrzenne rozwiązanie w Art Walk – pełny scenariusz wystawy w języku polskim wraz z wizualizacjami (upubliczniane za zgodą autorów),
 - b. przynajmniej dwie wizualizacje, grafiki, zdjęcia lub inne materiały obrazujące ideę wystawy i wybrane prace (upubliczniane za zgodą autorów),
 - c. kosztorys prac zawierający kompletny koszt produkcji i organizacji wystawy (w tym koszty kuratorskie i honoraria artystyczne, montaże/demontaże, transport prac, obsługa projektu, prace dostosowawcze itp.) (nieupubliczniane).
3. Dopuszczalne są dodatkowe formy wypowiedzi, takie jak na przykład – film, animacja, wydruki na planszach, modele i inne, dobrane przez autorów do charakteru propozycji konkursowej.
4. Projekt należy złożyć w formacie cyfrowym (pliki .pdf lub .jpeg na CD/DVD/pendrive) i ew. dodatkowych formatach.
5. Wypełnione i podpisane „Oświadczenie autorów”, które stanowi załącznik do Regulaminu.
6. Termin składania projektów upływa z dniem 1 lipca 2019 roku. W przypadku składania ofert za pośrednictwem poczty lub kuriera decyduje data wpływu do kancelarii Podmiotu współpracującego – Ghelamco Poland. Biuro Podmiotu współpracującego – Ghelamco Poland czynne jest w dni powszechne w godz. 9-17. Adres: Ghelamco Poland, Plac Europejski 1 (budynek A), 00-844 Warszawa, z dopiskiem “Art Walk Open Call 2019”.
7. Informacje o Konkursie dostępne są na stronie internetowej Organizatora Konkursu www.artwalk.sztukawmiescie.pl, jak również udzielane są drogą mailową – fundacja@sztukawmiescie.pl.

Warunki finansowe

8. Całościowe honorarium – kosztorys produkcji projektu nie może przekraczać kwoty budżetu ustalonego na realizację projektu tj. 25,000 zł netto.
9. W przypadku kosztorysu produkcji projektu przekraczającego w/w sumę niezbędne jest podanie dodatkowych źródeł finansowania i dołączenie do projektu listu intencyjnego, podpisanego przez uczestnika Konkursu z podmiotem, który zobowiąże się do pokrycia kosztów ponad kwotę wskazaną w pkt. 1 powyżej.
10. Kosztorys produkcji projektu powinien uwzględniać wyłącznie:
 - a. pełną produkcję wystawy (przykładowo: zakup materiałów, produkcję prac, wypożyczenie sprzętu, wypożyczenie prac, budowlane przystosowanie pawilonu do założeń projektu wystawy itp.),
 - b. projekty techniczne wystawy,
 - c. projekty druków i produkcję druków towarzyszących wystawie – takich jak plakaty, ulotki, gadżety itp.,
 - d. honoraria dla kuratora/ów, artysty/ów oraz wszystkich wykonawców i podwykonawców niezbędnych do pełnej realizacji projektu, w tym projektantów, grup montażowych, fotografa wystawy itp.,
 - e. wynagrodzenie dla autorów w zamian za przeniesienie autorskich praw majątkowych do ich prac,
 - f. koszt ubezpieczenia wystawy,
 - g. koszt organizacji otwarcia wystawy i zaplanowanych wydarzeń towarzyszących (np. warsztatów, seminariów itp.),
 - h. specyfikacja transportowa niezbędna do oszacowania kosztów transportu oraz koszt transport.
11. Poza kosztorysem produkcji projektu pozostają:
 - a. koszty promocji inne niż fizyczna produkcja materiałów (takich jak plakaty, ulotki, gadżety itp.)
 - b. koszty reportażu video z wystawy.



Kryteria oceny prac

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

1. oryginalność oraz merytoryka koncepcji wystawy,
2. atrakcyjność i dostosowanie rozwiązań technicznych do charakteru i rangi miejsca inwestycji,
3. realność przyjętych rozwiązań, w tym finansowych,
4. zgodność z oczekiwaniami wyrażonymi przez Organizatora Konkursu.

Terminy

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1. Termin ogłoszenia Konkursu: | 20 maja 2019 |
| 2. Nadsyłanie zapytań konkursowych: | 3 czerwca 2019 |
| 3. Wizytacja w terenie z oprowadzeniem: | 30 maja 2019 |
| 4. Nadsyłanie prac konkursowych: | 1 lipca 2019 |
| 5. Ogłoszenie wyników Konkursu: | do 31 lipca 2019 |
| 6. Termin otwarcia wystawy: | grudzień 2019 lub marzec 2020 |

Zasady – postępowanie konkursowe

1. Uczestnictwo w Konkursie oznacza zaakceptowanie przez biorącego w nim udział kuratora lub zespół kuratorski zwany dalej „Kuratorem”, wymienionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
2. Organizator Konkursu powołuje Jury Konkursu, zwane dalej „Jury”.
3. Obrady Jury odbywają się w języku polskim.
4. Jury dokonuje oceny formalnej i decyduje o dopuszczeniu do Konkursu zgłoszonej dokumentacji poszczególnych projektów.
5. Wszystkie dopuszczone projekty zostają przedstawione i omówione przez Jury.
6. Zwycięski projekt zwany jest dalej „Projektem Wybranym”. Drugi w kolejności punktacji projekt, zwany dalej „Projektem Rezerwowym”, zachowany zostaje jako projekt rezerwowo.
7. Od werdyktu Jury nie ma odwołania.
8. Organizator i Partner współpracujący Konkursu po akceptacji Projektu Wybranego przeprowadzą negocjacje z autorami projektu w celu podpisania umowy oraz realizacji wystawy w galerii Art Walk.
9. Autorzy Projektu Wybranego oraz odpowiednio Projektu Rezerwowego przeniosą na Organizatorów autorskie prawa majątkowe do swych praw, co autorzy akceptują poprzez przystąpienie do udziału w Konkursie.
10. Organizator Konkursu wraz z Partnerem współpracującym mogą zwrócić się do autorów Projektu Wybranego o dokonanie zmian w projekcie.
11. Organizator Konkursu wraz z Partnerem współpracującym zastrzegają sobie prawo wykorzystania Projektu Wybranego i jego tytułu do wszystkich celów identyfikacyjnych i reklamowych o nieograniczonym zasięgu terytorialnym. Identyczne prawo zastrzegają sobie w przypadku, gdyby do realizacji przeznaczony został Projekt Rezerwowo.
12. Organizator Konkursu wraz z Partnerem współpracującym z przyczyn obiektywnych (losowych) nie muszą wdrażać Projektu Wybranego, a autorom Projektu Wybranego oraz odpowiednio Projektu Rezerwowego nie będą przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia w stosunku do Organizatora.
13. Organizator Konkursu nie uwzględni w Konkursie projektów, które wpłyną po terminie.
14. O wyniku Konkursu Organizator poinformuje na stronie internetowej www.artwalk.sztukawmiescie.pl, w terminie określonym w Regulaminie Konkursu. Na stronie Organizatora zamieszczone zostanie końcowe oświadczenie Jury odnośnie wyniku Konkursu.
15. W terminie 1 miesiąca od ogłoszenia wyników Konkursu przez Organizatora, koncepcje wystaw i streszczenia scenariuszy wystaw wszystkich projektów konkursowych zostają upublicznione w formie określonej przez Organizatora.
16. Udostępnienie pełnego scenariusza wystawy wraz z wizualizacją projektu może nastąpić tylko za pisemną zgodą autorów projektu złożoną w „Oświadczeniu autora”, które stanowi załącznik do Regulaminu.
17. Projekty, które nie zostaną wybrane będą zwracane autorom na ich żądanie, bezpośrednio lub listownie w terminie do 3 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Po upływie tego okresu zostaną zniszczone, a autorem z tego tytułu nie będą przysługiwać żadne roszczenia względem Organizatora.



18. Organizator wraz z Partnerem współpracującym zastrzegają sobie prawo do niewyłonienia zwycięskiego projektu, jeśli Jury nie uzna żadnego zgłoszenia za wystarczająco atrakcyjne do realizacji, a autorom nie będą przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia w stosunku do Organizatora.

Przetwarzanie Danych Osobowych Uczestników Konkursu

1. W związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) – dalej RODO, (osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów).
3. Administratorem danych osobowych będzie Fundacji Sztuka w Mieście z siedzibą w Warszawie (00-844), przy pl. Europejskim 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000528683, NIP: 521-36-82-003, REGON: 147495950.
4. Administrator nie ma obowiązku powołania Inspektora Ochrony Danych Osobowych i taki podmiot nie zostanie powołany.
5. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych Uczestnik może kontaktować się pod adresem email: RODO@ghelamco.com.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do własnych danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
 - b) sprostowania nieprawidłowych danych;
 - c) żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym);
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - f) przenoszenia dostarczonych danych.
7. Jeżeli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe będą przetwarzane niezgodnie z wymogami prawa, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Biuro Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Dane osobowe będą przetwarzane w związku z organizacją Konkursu, prowadzeniem w związku z Konkursem działań marketingowych w social mediach, wysłanie informacji o wynikach Konkursu poprzez email, telefon, serwis społecznościowy Facebook lub za pomocą aplikacji Messenger.
9. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, lecz konieczne do udziału w Konkursie.
10. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą pracownicy lub współpracownicy Administratora, a także podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora w związku z Konkursem, tj. agencje marketingowe – przy czym takie podmioty przetwarzają dane osobowe na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.
11. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, a po tym okresie mogą być przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń.