



**PYTANIE 1:**

*Regulamin przewiduje, że koncepcję składa się w formie elektronicznej (patrz: punkt Forma prac). Czy oznacza to, że całość zgłoszenia można wysłać drogą mailową?*

**ODPOWIEDŹ:**

Razem z pracą zapisaną na nośniku cyfrowym (płyta CD, DVD, pendrive) należy złożyć oryginał wypełnionych i podpisanych „Oświadczeń autorów”. Zatem całość zgłoszenia należy dostarczyć osobiście lub drogą pocztową na wskazany w Regulaminie adres, nie ma możliwości dostania skanów ww. oświadczeń.

Projekt musi być dostarczony do siedziby Partnera Konkursu – Ghelamco Poland, Plac Europejski 1 (budynek A), 00-844 Warszawa, z dopiskiem “Art Walk Open Call 2019”.

**PYTANIE 2:**

*Czy prezentacja koncepcji ma sztywno narzuconą formę pdf?*

**ODPOWIEDŹ:**

Regulamin nie przewiduje narzuconej z góry formy i formatu przedstawienia koncepcji wystawy. Istotnym jest, aby była ona wyczerpująco przedstawiona – w taki sposób, aby zarówno aspekt merytoryczny, jak i wizualny potencjalnej wystawy był w niej klarownie nakreślony, a stosowany format zawierał niezbędne, wymienione w Regulaminie elementy. Ogólne założenia i minimalna zawartość koncepcji zostały opisane w Regulaminie konkursu – może to być na przykład kompletna prezentacja koncepcji wygenerowana do formatu .pdf. Może to być film, animacja, zestaw wizualizacji, model wystawy. Koncepcja musi zawierać niezbędny opis i koszty. Nie ograniczamy formy wypowiedzi autorskiej.

**PYTANIE 3:**

*Czy konkurs dotyczy przygotowania projektu kuratorskiego (wybór artystów, kontekstu społecznego czy intelektualnego, koncepcja wystawiennicza), czy tylko koncepcji i pomysłu wystawienniczego (np. bez propozycji artystów)?*

**ODPOWIEDŹ:**

Formalnie nie ma ograniczeń co do treści składanych w konkursie prac, poza wymienionymi w Regulaminie elementami (np. kosztorys wystawy, niezbędne oświadczenia itp.). Istotnym jest to, że koncepcja ma przedstawić wizję wystawy w pasażu Art Walk w ujęciu kompletnym i wpisanym w jego kontekst.

Zatem naturalnym się wydaje, że złożona w Konkursie koncepcja winna dotyczyć konkretnego, opracowanego tematu czy zagadnienia. Wizja wystawy musi być wpisana w kontekst miejsca – obiekt, jego parametry techniczne, wartości architektoniczne, liczbę okien do prezentacji prac itd. Koncepcja winna być skosztorysowana pod względem jej produkcji i wynagrodzeń. Trudno zatem byłoby przedstawić ogólne założenia przedsięwzięcia, a nie skonkretyzowaną propozycję.

Projekt musi przedstawić koncepcję w sposób opisowy, ale także wizualny. Musi być kompletny, a jego realizacja – wyceniona.

**PYTANIE 4:**

*Chciałabym dopytać się o zapisy z regulaminu: „Kosztorys produkcji projektu powinien uwzględniać wyłącznie: (...) wynagrodzenie dla autorów w zamian za przeniesienie autorskich praw majątkowych do ich prac” oraz „Autorzy Projektu Wybranego oraz odpowiednio Projektu Rezerwowego przeniosą na Organizatorów autorskie prawa majątkowe do swych prac, co autorzy akceptują poprzez przystąpienie do udziału w Konkursie. ” Co jest rozumiane przez "autorskie prawa majątkowe"? Rozumiem, że np. prawo do nieodpłatnej reprodukcji w celach promocji. Czy prace z wystawy będą reprodukowane i wykorzystywane w celach innych niż promocja wystawy - jeżeli tak, proszę o wyszczególnienie.*

**ODPOWIEDŹ:**

Prace z wystawy zrealizowanej w efekcie konkursu nie będą reprodukowane i wykorzystywane w celach innych niż promocja wystawy.



Po zakończeniu wystawy prace zostaną zwrócone ich autorom.

Co do charakteru przeniesienia majątkowych praw autorskich – po wyborze konkretnej pracy konkursowej zostanie zawarta umowa z artystą regulująca m.in. przeniesienie majątkowych praw autorskich do pracy. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do pracy obejmować powinno takie pola eksploatacji jak: (i) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, (ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, (iii) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt (ii) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, (iv) wprowadzanie utworu, jak i jego części do pamięci komputera, sieci komputerowej lub sieci multimedialnych; (v) rozpowszechnianie utworu online – udostępnienie w Internecie dla wszystkich bez ograniczeń. Umowa może zawierać dodatkowe postanowienia regulujące kwestie praw pokrewnych i zależnych. Zapisy umowy będą negocjowane z Wykonawcą wystawy.

**PYTANIE 5:**

*Zbyt późno zorientowałem się w terminie wizji lokalnej obiektu. Czy jest możliwym zobaczenie go poza tym terminem?*

**ODPOWIEDŹ:**

Galeria Art Walk jest zlokalizowana na placu Europejskim, w miejscu ogólnodostępnym. Obiekt można zatem odwiedzić o każdej porze dnia, jednak bez możliwości oprowadzania przez Organizatorów ani bez wejścia do wnętrza, które było możliwe wyłącznie w trakcie wizji lokalnej w dniu 30 maja. Sam obiekt mogą przybliżyć także dokumentacje wystaw, które się w nim odbyły, a które w całości można zobaczyć na stronie internetowej galerii, tj. <http://artwalk.sztukawmiescie.pl/pl/wystawy/>.

**PYTANIE 6:**

*Na stronie internetowej planowany termin otwarcia wystawy to grudzień 2019 lub marzec 2020. Który z terminów jest bardziej realny.*

**ODPOWIEDŹ:**

Jest to uzależnione od stopnia trudności realizacji wybranej koncepcji wystawienniczej. Wyjściowym terminem zakładanym przez Organizatorów jest grudzień 2019.