

KONKURS ART WALK OPEN CALL 2023

Regulamin Konkursu

ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu jest Fundacja Sztuka w Mieście z siedzibą w Warszawie przy pl. Europejskim 1, 00-844 Warszawa (zwana dalej „**Organizatorem**”), wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz z rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000528683, NIP: 5213682003, REGON: 147495950.

Podmiotem współpracującym w przeprowadzeniu konkursu jest Ghelamco Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy pl. Europejskim 1, 00-844 Warszawa (zwany dalej „**Podmiotem współpracującym**”), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000767269, NIP 5261049232, REGON 011394016.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs jest otwarty.
2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby lub zespoły mające doświadczenie w organizacji wystaw, jednak nie stanowi to bezwzględnego warunku.
3. Uczestnicy wskazują osoby – kuratorkę/ kuratora lub koordynatorkę/ koordynatora mające możliwości podjęcia się realizacji w przypadku wybrania ich projektu przez Jury.

CEL KONKURSU

1. Wyłonienie spośród nadesłanych prac najtrafniej odpowiadającego na postawione w Konkursie warunki projektu artystycznego, który stanowić będzie podstawę realizacji wystawy w galerii Art Walk.
2. Promocja kuratorek i kuratorów, twórczyń i twórców oraz ich projektów w Polsce.
3. Rozwijanie refleksji na temat przemian architektonicznych i społecznych tkanki miejskiej.

PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie szczegółowego projektu artystycznego w postaci wystawy dla galerii Art Walk na placu Europejskim w Warszawie, zlokalizowanej w dzielnicy Wola.
2. Zwycięska praca stanowić będzie podstawę dla realizacji wystawy w 2023 roku.

NAGRODA

1. Nagrodą dla autorek i autorów zwycięskiej pracy jest realizacja zwycięskiej koncepcji w formie wystawy w galerii Art Walk.
2. Organizator nie przewiduje dodatkowych nagród.

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA KONKURSU I PRAC KONKURSOWYCH

1. Konkurs ma formułę Open Call, co oznacza, że może w nim wziąć udział każda zainteresowana osoba/ osoby.

2. Projekt ma na celu stworzenie kompletnej, całościowej, szczegółowej wizji wystawy dostosowanej do kontekstu przestrzeni Art Walk, nawiązującej do idei prezentowanych w artystycznym przekazie galerii na placu Europejskim.
3. Miejscem podstawowym opracowania jest wnętrze galerii Art Walk przy placu Europejskim w Warszawie.
4. Miejscem dodatkowym, możliwym do uwzględnienia w koncepcji wystawy (ale niekoniecznym), jest przestrzeń placu Europejskiego w Warszawie.
5. Projektowana wystawa powinna:
 - a. zaprezentować niepowtarzalną, wcześniej nigdzie nieopublikowaną, artystyczną koncepcję proponowanej tematyki oraz artystek i artystów oraz prac,
 - b. składać się z prac gotowych lub zaprojektowanych o wysokich walorach artystycznych,
 - c. przedstawić innowacyjne podejście do sposobu aranżacji przestrzennej galerii Art Walk,
 - d. spełniać kryteria trwałości prac wystawianych w przestrzeni typu witryn (np. pod względem ich odporności na naświetlanie promieniami słonecznymi itp.),
 - e. mieć charakter całościowy,
 - f. zawierać opis koncepcji wystawy wraz ze spisem wybranych/planowanych prac i ich wstępna specyfikacją,
 - g. zawierać wizualizacje, zdjęcia lub inne materiały graficzne przedstawiające koncepcję wystawy oraz wybrane do wystawy prace,
 - h. zawierać szacunkowy budżet projektu.
6. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracowniczki/ pracownicy Organizatora oraz Podmiotu współpracującego i członkinie/ członkowie ich rodzin, a także pracowniczki/ pracownicy bezpośrednich wykonawców Organizatora oraz Podmiotu współpracującego i członkinie/ członkowie ich rodzin.

PREZENTACJA W FORMIE ELEKTRONICZNEJ

Prezentacja w formacie pdf powinna zawierać:

1. zwięzły opis zawierający przedstawienie koncepcji wystawy wraz z określonym autorskim tematem przewodnim – krótka idea projektu oraz opis i uzasadnienie tematu projektu, max. 2500 znaków ze spacjami, w języku polskim i angielskim (możliwość upubliczniania po ogłoszeniu wyników Konkursu),
2. opis szczegółowy wystawy zawierający propozycje prac, autorki/ autorów, formatów, materiałów i ich przestrzenne rozwiązanie w Art Walk – pełny scenariusz wystawy w języku polskim wraz z wizualizacjami (upubliczniane za zgodą autorek/ autorów),
 - a. przynajmniej dwie wizualizacje, grafiki, zdjęcia lub inne materiały obrazujące ideę wystawy i wybrane prace (upubliczniane za zgodą autorek/ autorów),
 - b. kosztorys prac zawierający kompletny koszt produkcji i organizacji wystawy (w tym koszty kuratorskie i honoraria artystyczne, montaż/demontaż, transport prac, obsługa projektu, prace dostosowawcze itp.) (nieupubliczniane).
3. Dopuszczalne są dodatkowe formy wypowiedzi, takie jak na przykład – film, animacja, wydruki na planszach, modele i inne, dobrane przez autorów do charakteru propozycji konkursowej.
4. Projekt należy złożyć w formacie cyfrowym (pliki .pdf lub .jpeg na CD/DVD/pendrive) i ew. dodatkowych formatach.
5. Wypełnione i podpisane „Oświadczenie autorek i autorów”, które stanowi załącznik do Regulaminu.
6. Termin składania projektów upływa z dniem 9 stycznia 2023 roku. W przypadku składania ofert za pośrednictwem poczty lub kuriera decyduje data wpływu do kancelarii Podmiotu współpracującego – Ghelamco Poland. Biuro Podmiotu współpracującego – Ghelamco

Poland czynne jest w dni powszechne w godz. 9-17. Adres: Ghelamco Poland, Plac Europejski 1 (budynek A), 00-844 Warszawa, z dopiskiem "Art Walk Open Call 2023".

7. Informacje o Konkursie dostępne są na stronie internetowej Organizatora Konkursu www.artwalk.sztukawmiescie.pl, jak również udzielane są drogą mailową – fundacja@sztukawmiescie.pl.

WARUNKI FINANSOWE

1. Całościowe honorarium – kosztorys produkcji projektu nie może przekraczać kwoty budżetu ustalonego na realizację projektu tj. 30,000 zł netto.
2. W przypadku kosztorysu produkcji projektu przekraczającego w/w sumę niezbędne jest podanie dodatkowych źródeł finansowania i dołączenie do projektu listu intencyjnego, podpisanego przez uczestnika Konkursu z podmiotem, który zobowiąże się do pokrycia kosztów ponad kwotę wskazaną w pkt. 1 powyżej.
3. Kosztorys produkcji projektu powinien uwzględniać wyłącznie:
 - a. pełną produkcję wystawy (przykładowo: zakup materiałów, produkcję prac, wypożyczenie sprzętu, wypożyczenie prac, budowlane przystosowanie pawilonu do założeń projektu wystawy itp.),
 - b. projekty techniczne wystawy,
 - c. projekty druków i produkcję druków towarzyszących wystawie – takich jak plakaty, ulotki, gadżety itp.,
 - d. honoraria dla kuratora/ów, artysty/ów oraz wszystkich wykonawców i podwykonawców niezbędnych do pełnej realizacji projektu, w tym projektantów, grup montażowych, fotografa wystawy itp.,
 - e. wynagrodzenie dla autorek i autorów w zamian za przeniesienie autorskich praw majątkowych do ich prac,
 - f. koszt ubezpieczenia wystawy,
 - g. koszt organizacji otwarcia wystawy i zaplanowanych wydarzeń towarzyszących (np. warsztatów, seminariów itp.),
 - h. specyfikacja transportowa niezbędna do oszacowania kosztów transportu oraz koszt transport.
4. Poza kosztorysem produkcji projektu pozostają:
 - a. koszty promocji inne niż fizyczna produkcja materiałów (takich jak plakaty, ulotki, gadżety itp.)
 - b. koszty reportażu video z wystawy.

KRYTERIA OCENY PRAC

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

1. oryginalność oraz merytoryka koncepcji wystawy,
2. atrakcyjność i dostosowanie rozwiązań technicznych do charakteru i rangi miejsca inwestycji,
3. realność przyjętych rozwiązań, w tym finansowych,
4. zgodność z oczekiwaniami wyrażonymi przez Organizatora Konkursu.

TERMINY

Termin ogłoszenia Konkursu:	24 października 2022
Nadsyłanie zapytań konkursowych:	02 listopada 2022
Wizytacja w terenie z oprowadzeniem:	04 listopada 2022
Nadsyłanie prac konkursowych:	09 stycznia 2023 (decyduje data wpłynięcia)
Ogłoszenie wyników Konkursu:	do 31 stycznia 2023
Termin otwarcia wystawy:	2023

ZASADY – POSTĘPOWANIE KONKURSOWE

1. Uczestnictwo w Konkursie oznacza zaakceptowanie przez biorących w nim udział kuratorki/ kuratora lub zespół kuratorski zwany dalej „Kuratorem”, wymienionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
2. Organizator Konkursu powołuje Jury Konkursu, zwane dalej „Jury”.
3. Obrady Jury odbywają się w języku polskim.
4. Jury dokonuje oceny formalnej i decyduje o dopuszczeniu do Konkursu zgłoszonej dokumentacji poszczególnych projektów.
5. Wszystkie dopuszczone projekty zostają przedstawione i omówione przez Jury.
6. Zwycięski projekt zwany jest dalej „Projektem Wybranym”. Drugi w kolejności punktacji projekt, zwany dalej „Projektem Rezerwowym”, zachowany zostaje jako projekt rezerwy.
7. Od werdyktu Jury nie ma odwołania.
8. Organizator i Podmiot współpracujący Konkursu po akceptacji Projektu Wybranego przeprowadzą negocjacje z autorkami/ autorami projektu w celu podpisania umowy oraz realizacji wystawy w galerii Art Walk.
9. Autorki/ autorzy Projektu Wybranego oraz odpowiednio Projektu Rezerwowego przeniosą na Organizatorów autorskie prawa majątkowe do swych praw, co autorzy akceptują poprzez przystąpienie do udziału w Konkursie.
10. Organizator Konkursu wraz z Podmiotem współpracującym mogą zwrócić się do autorów Projektu Wybranego o dokonanie zmian w projekcie.
11. Organizator Konkursu wraz z Podmiotem współpracującym zastrzegają sobie prawo wykorzystania Projektu Wybranego i jego tytułu do wszystkich celów identyfikacyjnych i reklamowych o nieograniczonym zasięgu terytorialnym. Identyczne prawo zastrzegają sobie w przypadku, gdyby do realizacji przeznaczony został Projekt Rezerwy.
12. Organizator Konkursu wraz z Podmiotem współpracującym z przyczyn obiektywnych (losowych) nie muszą wdrażać Projektu Wybranego, a autorom Projektu Wybranego oraz odpowiednio Projektu Rezerwowego nie będą przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia w stosunku do Organizatora.
13. Organizator Konkursu nie uwzględni w Konkursie projektów, które wpłyną po terminie.
14. O wyniku Konkursu Organizator poinformuje na stronie internetowej www.artwalk.szukawmieście.pl, w terminie określonym w Regulaminie Konkursu. Na stronie Organizatora zamieszczone zostanie końcowe oświadczenie Jury odnośnie wyniku Konkursu.
15. W terminie 1 miesiąca od ogłoszenia wyników Konkursu przez Organizatora, koncepcje wystaw i streszczenia scenariuszy wystaw wszystkich projektów konkursowych zostaną upublicznione w formie określonej przez Organizatora.
16. Udostępnienie pełnego scenariusza wystawy wraz z wizualizacją projektu może nastąpić tylko za pisemną zgodą auterek/ autorów projektu złożoną w „Oświadczeniu autorki/ autora”, które stanowi załącznik do Regulaminu.
17. Projekty, które nie zostaną wybrane będą zwracane autorkom/ autorom na ich żądanie, bezpośrednio lub listownie w terminie do 3 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Po upływie tego okresu zostaną zniszczone, a autorkom/ autorom z tego tytułu nie będą przysługiwać żadne roszczenia względem Organizatora.
18. Organizator wraz z Podmiotem współpracującym zastrzegają sobie prawo do niewyłonienia zwycięskiego projektu, jeśli Jury nie uzna żadnego zgłoszenia za wystarczająco atrakcyjne do realizacji, a autorkom/ autorom nie będą przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia w stosunku do Organizatora.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNICZEK I UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. W związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych będzie Fundacja Sztuka w Mieście z siedzibą w Warszawie (00-844), przy pl. Europejskim 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców oraz z rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000528683, NIP: 521-36-82-003, REGON: 147495950.
3. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych Uczestnik może się kontaktować:
 - a. telefonicznie na numer: 22 455 16 00;
 - b. pocztą elektroniczną na adres: rodo@ghelamco.pl;
 - c. pisemnie na adres: pl. Europejski 1, 00-844 Warszawa
4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do własnych danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
 - b. sprostowania nieprawidłowych danych osobowych;
 - c. żądania usunięcia danych osobowych (chyba, że Administrator ma podstawy prawne do dalszego ich przetwarzania);
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora. W przypadku wyrażenia sprzeciwu Administrator nie będzie mógł dalej przetwarzać Twoich danych osobowych, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do ich przetwarzania, nadrzędnych wobec Twoich interesów, praw i wolności, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.;
 - f. żądania przenoszenia dostarczonych danych osobowych.
5. Jeżeli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawa, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe będą przetwarzane w kilku różnych celach, tj.:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu;
 - b. prowadzenia w związku z Konkursem działań marketingowych w social mediach;
 - c. wysłania informacji o wynikach Konkursu poprzez email, telefon, serwis społecznościowy Facebook lub za pomocą aplikacji Messenger;
 - d. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze;
 - e. realizacji naszych prawnie uzasadnionych interesów, a niekiedy także prawnie uzasadnionych interesów innego podmiotu, w tym ustalenia, dochodzenia roszczeń wynikających z prawa cywilnego lub obrony przed nimi.
7. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, lecz konieczne do udziału w Konkursie.
8. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie art. 6 ust. 1 lit. a oraz art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) – dalej RODO, (osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów).
9. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą pracownicy lub współpracownicy Administratora, pracownicy lub współpracownicy Podmiotu współpracującego, podmioty, którym Administrator ma obowiązek przekazywania danych osobowych na gruncie

obowiązujących przepisów prawa, a także podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi, w tym w szczególności podmiotom świadczące usługi księgowe, informatyczne, komunikacyjne i analityczne, prawne i windykacyjne, bankom lub innym instytucjom finansowym, audytorzy, a także podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora w związku z Konkursem, tj. agencje marketingowe - przy czym takie podmioty przetwarzają dane osobowe na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.

10. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, a po tym okresie mogą być przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń.
11. Administrator nie ma obowiązku powołania Inspektora Ochrony Danych Osobowych i taki podmiot nie zostanie powołany.
12. Twoje dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.